

Радионица медијске писмености:

Како разумјети медије у дигиталном добу и њихов утицај на друштво у контексту Босне и Херцеговине?

10. - 11. март 2018. године

Универзитет у Бањој Луци

Факултет политичких наука

(учионица 205, први спрат)

Булевар војводе Петра Бојовића 1А

Дводневна радионица има за циљ упознати младе са улогом и утицајем медија на појединце, као и на друштво у цјелини, и подстакнути их на критичко промишљање о медијима и медијским садржајима, како би се ефикасније одупирали могућим медијским манипулацијама, те како би били активнији грађани и грађанке у демократском друштву.

Дан 1 – субота, 10. март 2018. године:**Основе медијског дјеловања и утицај медија на друштво****Новинарство као професија****Активно грађанско учешће као предуслов за боље и слободније медије**

09:30-09:40 Уводни тест

09:40-10:10 Уводна сесија: представљање тренерице, тема и учесника/ца

10:10-11:10 Медији и њихов утицај на друштво, те новинарство као професија у спектру медијског дјеловања

11:10-11:25 Пауза за кафу

11:25-12:00 Шта је медијска/дигитална писменост? - први дио

12:00-13:00 Шта је медијска/дигитална писменост? - други дио

13:00-14:00 Пауза за ручак

14:00-14:15 Вјежба за реактивирање и понављање усвојеног знања

14:15-15:15 Деконструкција медијског садржаја (рад у мањим групама)

15:15-16:15 Презентација резултата анализе и рефлексije

Дан 2 – недеља, 11. март 2018. године:

**Методологија деконструкције медијских садржаја:
„5 кључних концепата медијске писмености“, практичне вјежбе деконструкције**

-
- | | |
|--------------|--|
| 09:30-10:00 | Понављање кроз занимљиву активност за загријавање, те увод у други дан тренинга и увјежбавање вјештина анализе медијских садржаја (деконструкција) |
| 10:00-10:20 | Презентација методологије „5 кључних концепата медијске писмености“ - први дио |
| 10:20-11:45 | Презентација методологије „5 кључних концепата медијске писмености“ - други дио |
| 11:00-11:15 | Пауза за кафу |
| 11:15-11:25 | Практична вјежба: Деконструкција медијских садржаја уз помоћ методологије „5 кључних концепата медијске писмености“ |
| 11:25 -12:00 | Рад у групама |
| 12:00-13: 00 | Презентација резултата, заједничка дискусија и рефлексција тренерице на закључке |
| 13:00 -13:20 | Завршни тест и евалуација |

Тренерица: Вања Ибрахимбеговић Тихак
vanja.ibrahimbegovic@gmail.com

Radionica medijske pismenosti:

Kako razumjeti medije u digitalnom dobu i njihov utjecaj na društvo u kontekstu Bosne i Hercegovine?

10. - 11. mart 2018. godine

Univerzitet u Banjoj Luci

Fakultet političkih nauka

(učionica 205, prvi sprat)

Bulevar vojvode Petra Bojovića 1A

Dvodnevna radionica ima za cilj upoznati mlade sa ulogom i utjecajem medija na pojedince, kao i na društvo u cjelini, i podstaknuti ih na kritičko promišljanje o medijima i medijskim sadržajima, kako bi se efikasnije odupirali mogućim medijskim manipulacijama, te kako bi bili aktivniji građani i građanke u demokratskom društvu.

Dan 1 – subota, 10. mart 2018. godine:

Osnove medijskog djelovanja i utjecaj medija na društvo

Novinarstvo kao profesija

Aktivno građansko učešće kao preduslov za bolje i slobodnije medije

- | | |
|-------------|---|
| 09:30-09:40 | Uvodni test |
| 09:40-10:10 | Uvodna sesija: predstavljanje trenerice, tema i učesnika/ca |
| 10:10-11:10 | Mediji i njihov utjecaj na društvo, te novinarstvo kao profesija u spektru medijskog djelovanja |
| 11:10-11:25 | Pauza za kafu |
| 11:25-12:00 | Šta je medijska/digitalna pismenost? - prvi dio |
| 12:00-13:00 | Šta je medijska/digitalna pismenost? - drugi dio |
| 13:00-14:00 | Pauza za ručak |
| 14:00-14:15 | Vježba za reaktiviranje i ponavljanje usvojenog znanja |
| 14:15-15:15 | Dekonstrukcija medijskog sadržaja (rad u manjim grupama) |
| 15:15-16:15 | Prezentacija rezultata analize i refleksije |

Dan 2 – nedjelja, 11. mart 2018. godine:

Metodologija dekonstrukcije medijskih sadržaja: „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“, praktične vježbe dekonstrukcije

09:30-10:00	Ponavljjanje kroz zanimljivu aktivnost za zagrijavanje, te uvod u drugi dan treninga i uvježbavanje vještina analize medijskih sadržaja (dekonstrukcija)
10:00-10:20	Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ -prvi dio
10:20-11:45	Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ - drugi dio
11:00-11:15	Pauza za kafu
11:15-11:25	Praktična vježba: Dekonstrukcija medijskih sadržaja uz pomoć metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“
11:25 -12:00	Rad u grupama
12:00-13: 00	Prezentacija rezultata, zajednička diskusija i refleksija trenerice na zaključke
13:00 -13:20	Završni test i evaluacija

Trenerica: *Vanja Ibrahimbegović Tihak*
vanja.ibrahimbegovic@gmail.com