

	Назив предмета: Кина у глобалним туристичким кретањима			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Број ECTS кредита	Фонд часова
	изборни		3	2 + 0

Студијски програми за које се организује: Синологија	
Условљеност другим предметима: Нема условљености	
Циљеви изучавања предмета: Стицање знања о економској и културно-цивилизацијској улози туризма, туристичким потенцијалима Кине детерминисаних природногеографским, клутурно-историјским и социолошко-културолошким вриједностима, као и њеној улози у регионалним и глобалним туристичким кретањима, подразумевајући при том и геопростор Балкана.	
Исходи / резултати учења (стечена знања): Разумијевање и овладавање материјом туристичких кретања, и улогом Кине као емитивног и рецептивног туристичког жаришта, у теоријском и апликативном смислу.	
Име и презиме наставника и сарадника: Проф. др Миленко Живковић	
Методе наставе и савладавања градива: Настава ће се реализовати путем предавања, вјежби, мултимедијалних презентација, семинарских радова, дискусија, консултација.	
Садржај предмета:	
Припремна недјеља	Припрема и упис семестра
I недјеља	- Уводно предавање. Упознавање студената са предметом и литературом.
II недјеља	- Туризам и туристичка кретања, улога и значај у привредном и културно-цивилизацијском развоју.
III недјеља	- Елементи туристичких кретања (просторни, рекреативни, културни, функционални).
IV недјеља	- Фактори туристичких кретања (економски, политички, културни, организациони).
V недјеља	- Регионална дистрибуција међународног туризма.
VI недјеља	- Географске детерминате и савремени развојни процеси у Кини.
VII недјеља	- Туристичке вриједности Кине (природногеографске, социолошко-културолошке, културно-историјске).
VIII недјеља	- Туристички локалитети и мјеста у Кини.
IX недјеља	- Туристичко-географске регије Кине.
X недјеља	- Кина као рецептивно подручје.
XI недјеља	- Кина као емитивно жариште (континентални и интерконтинентални правци туристичких кретања).
XII недјеља	- Балкан као рецептивно туристичко подручје Кине.
XIII недјеља	- Босна и Херцеговина (Република Српска) као туристичка дестинација (туристички мотиви, туристички центри, локалитети, подручја и зоне).
XIV недјеља	- Кина у туристичкој понуди БиХ (РС), могућности и перспектива.
XV недјеља	- Кина у глобалним туристичким кретањима. Улога, значај и перспектива.
Оптерећење студента на предмету:	
<u>Недјељно</u> 2 часа предавања	<u>У семестру</u> 30 часова предавања

Обавезна литература: Годић, Д., Бабић, В. (2008) . Туристичка географија свијета, поглаваља, стр. 2-14; 134-173; 207-228. Кларић, З. (2005). Географски аспекти туристичке валоризације свијета према концепту свјетске туристичке организације, ХГГ бр. 67, Загреб. Шира литература: Стратегија развоја туризма Републике Српске, 2010-2020, Универзитет у Бања Луци, ПМФ (стр. 7-19; 45-77; 142-166) Чланци из научно-стручних часописа
Облици провјере знања и оцјењивање: Семинарски рад; Колоквијум; Завршни испит Присуство на настави – 5 бодова Семинарски рад – 20 бодова Колоквијум – 15 бодова Завршни испит – 60 бодова
Посебна назнака за предмет:
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Миленко Живковић
Напомена: